

۱۰ نکته برای ارائه پروژه‌های معماری



پروژه‌های طراحی معماری، زندگی و روح دانشکده‌های معماری هستند، به‌عنوان دانشجوی معماری همیشه با یک طرح سر و کار دارید و زندگی‌تان حول و حوش آن می‌گذرد. شما ممکن است بهترین تلاش‌تان را بگذارید و باور داشته باشید که بهترین کارتان را ارائه می‌دهید اما در روز ارائه نهایی ممکن است با دیدن پروژه‌های دیگران اعتماد به نفس خود را از دست بدهید؛ نه به این دلیل که طرحتان ضعیف است بلکه به خاطر پایین بودن کیفیت ارائه طرحتان.

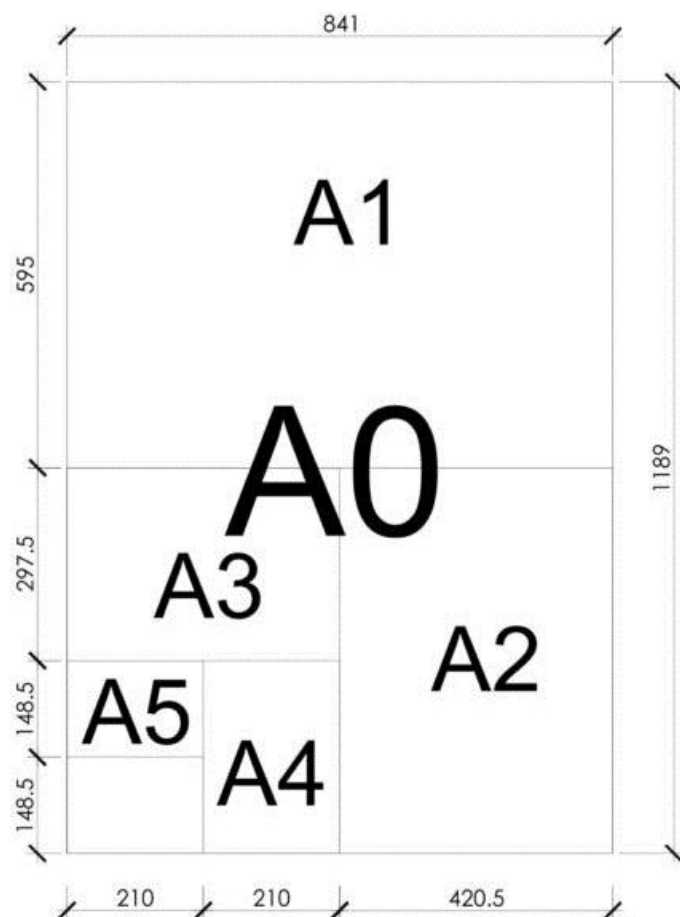
شاید ارائه، هسته اصلی طرح نباشد ولی مسلماً بر بیننده اثرگذار است. همچنین می‌تواند به‌عنوان شاخصی برای مهارت‌های هنری و هوش طراحی در نظر گرفته شود. هر چند که نباید برای گرفتن نتیجه بهتر کاملاً بر ارائه‌ای خیره‌کننده وابسته باشید اما همچنان لازم است زمان مناسبی را برای برنامه‌ریزی ارائه طرحتان صرف کنید تا به بهترین نحو ایده‌هایتان را نمایش دهد.

استاد معماری شما ممکن است برای طراحی خلاقانه‌تان صرف‌نظر از ارائه، اعتبار قائل شود اما مشتریان آینده شما ممکن است فقط ارائه شما را ببینند، پس عادت کنید مهارت‌های طراحی را در همه جنبه‌های پروژه‌تان دخیل کنید. در اینجا ترفندهای پایه‌ای را به شما معرفی می‌کنیم تا بتوانید پروژه‌های معماری‌تان را ارائه دهید. اجازه دهید شروع کنیم.

نکاتی درباره شیئت‌بندی

۱. ابعاد و جهت‌گیری

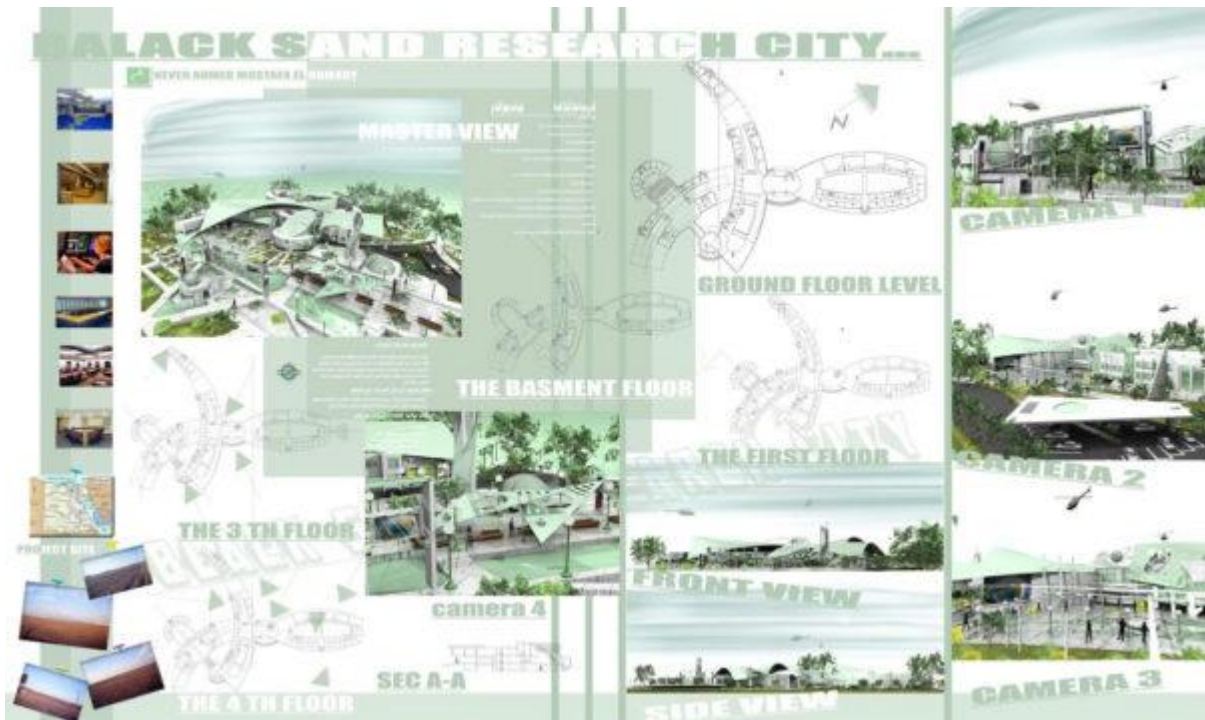
در اغلب مواقع، اساتید شما را به داشتن تعداد مشخصی شیئت در ابعاد مشخص، محدود می‌کنند. اگر به این صورت باشد شما فقط لازم است تصمیم بگیرید که شیئت‌هایتان عمودی کار شوند یا افقی و همین‌طور تصمیم بگیرید که شیئت‌های شما قرار است طوری کنار هم قرار بگیرند که به صورت یک شیئت بزرگ دیده شوند یا بهتر است به صورت شیئت‌های جدا از هم و به ترتیب دیده شوند.



ابعاد شیت



شیت‌های جداگانه‌ی پشت سرهم



شیت بندی افقی



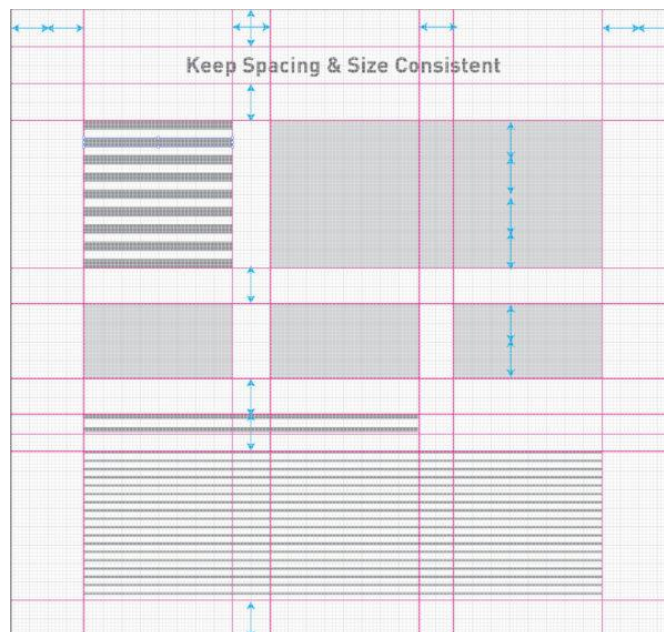
شیت بندی عمودی



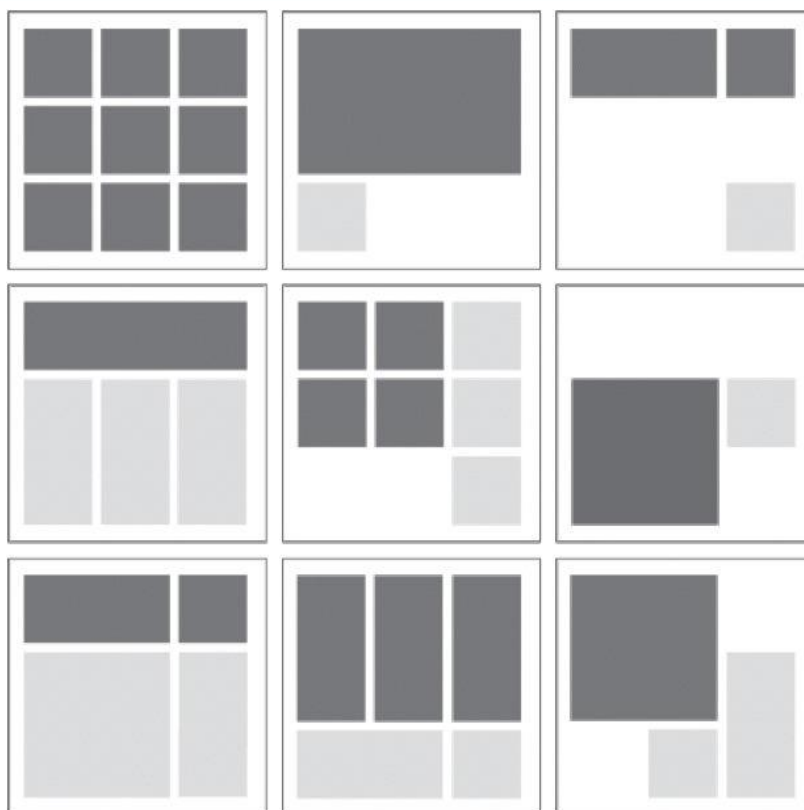
پوستر نهایی

۲. طرح بندی

خب حالا شما بیس کار را دارید و باید شروع به تصمیم گیری برای طرح بندی شیتها یا پوستران کنید: اگر شما طرح هایتان را دستی می کشید می توانید طرح اولیه شیتها را روی یک یا چند کاغذ A4 امتحان کنید. سعی کنید تخمین دقیقی از فضای مورد نیاز هر ترسیم و مقدار فضای آزاد باقی مانده بین ترسیمها در نظر بگیرید.



از شبکه استفاده کنید



گزینه‌های برای طرح‌بندی شیت‌ها

اگر نقشه‌های را به صورت فایل‌های کد ارائه دهید، کارتان آسان تر خواهد بود، اگر پروژه‌تان را به صورت دیجیتال آماده می‌کنید می‌توانید طرح‌بندی‌های مورد نظرتان را با تصاویر اصلی پروژه در فتوشاپ یا اتوکد امتحان کنید. می‌توانید از شبکه‌های پس‌زمینه برای ساماندهی طرح‌هایتان استفاده کنید. یک عرض مناسب مثلاً ۶ سانتی‌متری را برای ابعاد شبکه‌تان انتخاب کنید و به این ترتیب می‌توانید مضرب‌هایی از این عرض را برای ساماندهی طرحتان استفاده کنید مثلاً ۱۲ سانتی‌متری برای فضای خالی دور شیت یا ۳۶ سانتی‌متری برای ترسیم‌های اصلی و به همین صورت برای دیگر اجزای طرح. به این صورت:

Project Title	Plan
Concept	
Studies	Elevation
	Section
Main Rendered Shot	Shot 1
	Shot 2

و یا به این ترتیب:

Project Title	
Concept	Plan
Studies	Elevation
	Section
Rendered 3D	

یک نمونه:



۳. جایگذاری و منطقه‌بندی

به این فکر کنید که دوست دارید چشم بینندگان چگونه بر روی شیت‌های شما گردش کند. چه چیز را می‌خواهید اول ببینند، چطور بهتر می‌توانند پروژه را درک کنند؛ مثلاً شما ممکن است با یک تحلیل کوتاه از سایت شروع کنید و سپس سراغ بیان کانسپت بروید و اسکیس‌های بیانگر موضوع را نشان دهید.

اگر کانسپت شما مرتبط با فرم است بهتر است اول فرم را نشان دهید و بعد به سراغ پلان بروید تا نشان دهد این فرم چگونه از پس کاربری برمی‌آید. اگر کانسپت شما مرتبط با پلان است؛ مستقیماً سراغ پلان بروید و سپس کار را با نمایش فرم خارجی تکمیل کنید.

نکاتی درباره ترسیم و رندرگیری

۴. پس‌زمینه

اینکه به آن «پس‌زمینه» می‌گویند دلیلی دارد. پس‌زمینه می‌تواند سبب جلب توجه حضار به ترسیمات شما شود. بعضی دانشجویان تصویر کمرنگ و محوشده پروژه‌شان را به‌عنوان پس‌زمینه استفاده می‌کنند که این می‌تواند منحرف‌کننده باشد. پس‌زمینه سفید، بهترین انتخاب است چون رنگ‌های واقعی و صحیح پروژه را نشان می‌دهد. بعضی رنگ سیاه را برای پس‌زمینه ترجیح می‌دهند هر چند معمولاً خیلی خوب از آب در نمی‌آید و باعث ایجاد هاله و فشار برای چشم‌های حساس می‌شود.



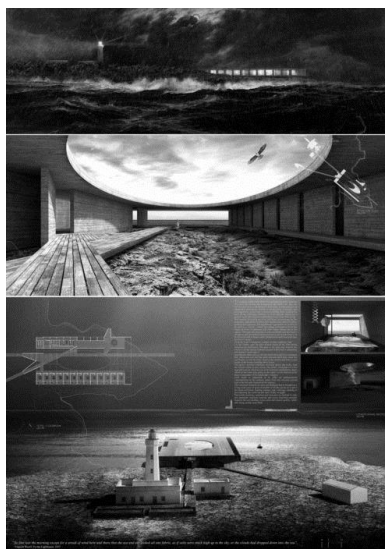
پس‌زمینه تیره و روشن

۵. رنگ‌ها

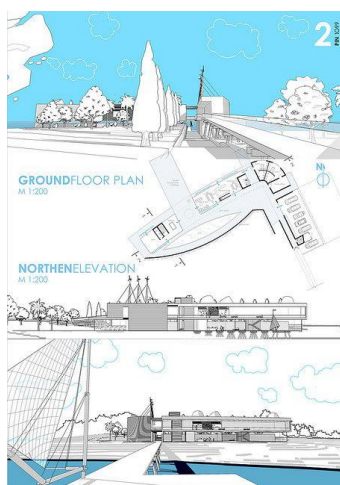
روش‌های مختلفی برای رندرگیری پروژه‌ها وجود دارد. یکی که در آن بهترین هستید را انتخاب کنید و پروژه‌تان را به بهترین شکل نمایش دهید.

یک راه ارائه، سیاه-سفید یا طیف خاکستری (greyscale) است که در آن تنها خطوط باضخامت متفاوت نمایش داده می‌شود به‌علاوه‌ی طیف و سایه‌ها. روش دیگر استفاده از طیف خاکستری به همراه یک المان رنگی است که این رنگ می‌تواند از بین رنگ‌های درخشان انتخاب شود؛ مثلاً سبز برای فضای سبز در تضاد با ترسیم‌های بی‌رنگ دیگر. راه دیگر تبدیل یک رنگ به دو رنگ برای نمایش مصالح مختلف مانند چوب، آجر، شیشه و ... است.

اگر تمرکز اصلی پروژه بر رنگ‌ها نباشد، تمام روش‌های بالا خوب هستند. اگر ایده‌ای پشت استفاده از رنگ‌ها یا مصالح باشد یا در صورت استفاده از طیف رنگ خاکستری که سبب می‌شود بسیاری از جزئیات دیده نشوند؛ بهتر است از روش‌های ذکر شده استفاده نکنید. لازم است از تمام رنگ‌ها استفاده کنید و یا حداقل چندین رنگ در شیت‌های شما پخش شوند. شیت‌های ارائه‌ی تک‌رنگ را می‌توان با مداد طراحی یا جوهر، رنگ کرد. قسمت‌های رنگی را می‌توان با آبرنگ، ماژیک، روان‌نویس و پاستل نمایش داد. برای ارائه دیجیتال، فتوشاپ رایج‌ترین ابزار است. برای ایجاد حس زیبایی‌شناسی طبیعی می‌توان قلم‌ها و افکت‌هایی برای فتوشاپ دانلود کرد که حس نقاشی واقعی را القا دهند.



ارائه سیاه و سفید



ارائه با طیف خاکستری و تک‌رنگ آبی



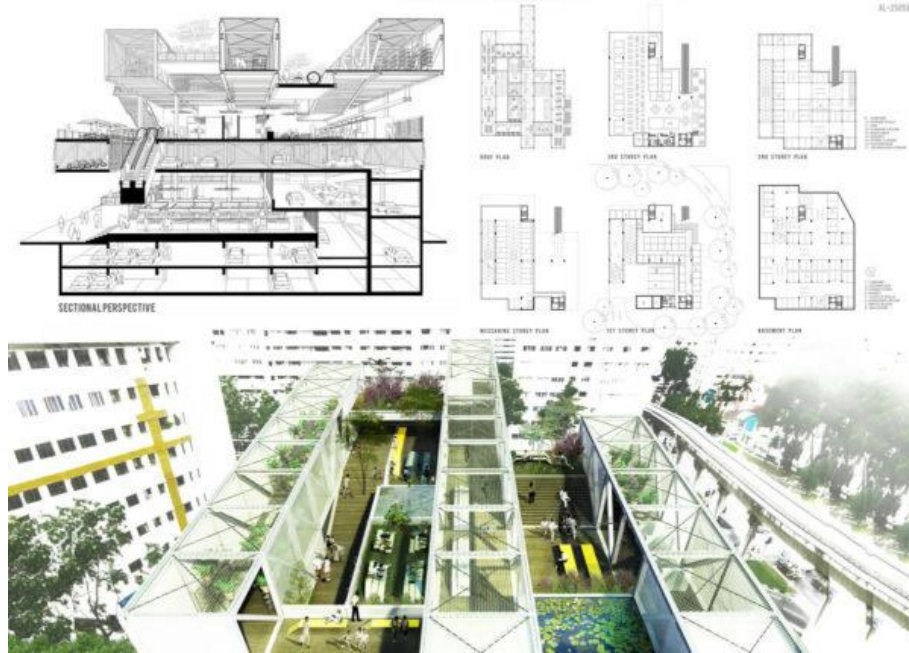
ارائه با طیف خاکستری و دو رنگ نارنجی و آبی



ارائه رنگی

۶. سلسله مراتب بصری

قوی‌ترین نکته یا برجسته‌ترین قسمت پروژه شما چیست؟ همه توجهات را به سمت آن ببرید. راه‌های زیادی برای مورد توجه قرار گرفتن یک طرح وجود دارد. استفاده از رنگ یا ابعاد، مثلاً اگر ایده اصلی شما در مقطع است، می‌توانید مقطع را در مقیاس بزرگ و رنگ‌های پررنگ رسم کنید و پلان را سیاه-سفید باقی بگذارید. این ترکیب دو تکنیک ارائه است - تأکید بر استفاده از تضاد و کنتراست رنگ و ابعاد - که در نکته پنجم به آن اشاره کردیم.



تضاد سیاه-سفید و رنگی



شیت بندی با زمینه سفید

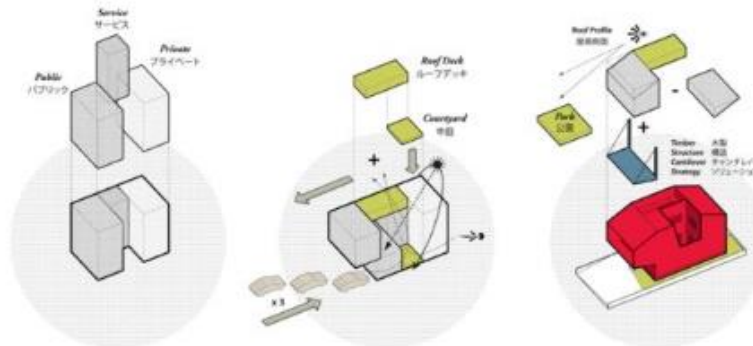
نکات کلی

۷. تا آنجا که می شود نوشته را در شیت های تان کم کنید.

تیترا کوتاه و مختصری درباره کانسپت تان بنویسید و اگر نیاز است توضیحی بسیار خلاصه بنویسید. زمان تان را برای ترکیب بندی توصیفات طولانی هدر ندهید چون احتمالاً کسی نخواهد خواند.

۸. تا آنجا که ممکن است کلمات را به اسکیس‌ها و تصاویر ساده و واضح تبدیل کنید.

به هر حال می‌گویند یک تصویر، ارزش هزار کلمه را دارد. می‌توانید از رنگ‌ها و کلیدها برای وضوح هر چه بیشتر تصاویرتان استفاده کنید.



همیشه دیاگرام را جایگزین توضیح نوشتاری کنید

۹. برای تیترو نوشته‌ها فونت مناسبی پیدا کنید.

ترجیحاً برای هر پروژه از فقط یک فونت استفاده کنید. می‌توانید تفاوت تیترو با بیان کانسپت و نام‌گذاری ترسیمات را با تفاوت ابعاد نوشته نشان دهید. فونت‌های Helvetica و Century Gothic برای تیترو انگلیسی مناسب هستند.

Architecture
Architecture
Architecture
ARCHITECTURE
فونت‌های مختلف

۱۰. در آخر؛ اضافه‌کاری نکنید.

شیت را با ترسیمات و نوشته‌ها از همه طرف ببندید. کمی فضای تنفس خالی بگذارید البته نه زیاد. زیادی خالی گذاشتن شیت ممکن است به این تعبیر شود که شما نتوانسته‌اید کارتان را کامل کنید یا به‌خوبی برای جایگذاری تصاویر، برنامه‌ریزی نداشته‌اید و یا اینکه به حد کافی برای کارتان تلاش نکرده‌اید.

از رنگ‌ها، بیش از حد و در تمام سطح شیت استفاده نکنید چون می‌تواند باعث حواس‌پرتی شود اما شیت‌هایتان را زیادی روشن و یا محو، کار نکنید چون چشم بیننده را خسته و احساس دیدن یک کار ضعیف را منتقل می‌کند.

مترجم: مهشید پرچی

منبع:

<http://www.arch2o.com/10-tips-creating-stunning-architecture-project-presentations/>