

## کرونا چگونه موجب تغییر شیوه انجام کارها می‌شود؟



ویروس کرونا یا کووید-۱۹ در حال حاضر یک بیماری همه‌گیر است که عملکرد کسب‌وکارها را در سراسر جهان متحول کرده است.

نگاهی بر این موضوع که چگونه یک بیماری همه‌گیر در حال تغییر بیزینس‌ها است و نحوه کار کردن در عصر دیجیتال می‌تواند تا حدی مشکل را برطرف کند.

در این مرحله، به‌راحتی می‌توان گفت همه افراد تحت تأثیر همه‌گیری ویروس کرونا قرار گرفته‌اند. این ویروس دانشمندان و محققان را واداشت تا هرچه سریع‌تر به دنبال درمان یا واکسن احتمالی برای این بیماری باشند، اما این ویروس بسیار پیچیده و مقاوم است.

کووید-۱۹ بسیار سریع گسترش می‌یابد. ایتالیا، ایران، اسپانیا و بخش‌هایی از ایالات متحده مانند سیاتل و سانفرانسیسکو، همگی اقدامات ویژه‌ای برای مهار شیوع این بیماری در پیش گرفتند. ما متوجه شده‌ایم که وقتی این اقدامات به‌خوبی اجرا شوند، مؤثر خواهند بود. پس می‌توان این‌گونه گفت که جوامع با اقدامات قاطع و قوی، می‌توانند نسبتاً سریع جلوی گسترش این ویروس را بگیرند.

اگرچه این ویروس با سرماخوردگی یا آنفلوآنزای عادی متفاوت است اما اقدامات پیشگیرانه مشابهی برای کاهش شیوع این بیماری لازم است. این موارد شامل شستن مداوم دست‌ها، دوری کردن از تماس و تجمع‌های غیرضروری، ماندن در خانه یا محدودیت‌های دیگر برای کاهش سرعت شیوع ویروس و پیگیری آخرین هشدارها و خبرهای علمی از طریق منابع موثق مانند مرکز کنترل بیماری یا متخصصان سلامت است.

به‌طور خلاصه باید گفت این وضعیت در حال تغییر ماهیت کار و زندگی ماست. به لطف فناوری‌های مدرن، افراد بیشتری در جهان این توانایی را دارند تا بدون از دست دادن توانایی کار و درآمدزایی، به فعالیت خود ادامه دهند.

### تغییر شیوه انجام کارها



دورکاری یک «هنجار جدید» است زیرا بسیاری از شرکت‌ها برای جلوگیری از انتشار ویروس از کارمندان می‌خواهند در خانه بمانند.

در حال حاضر، شرکت‌ها در سراسر ایالات متحده (و سراسر جهان) از کارمندان خود می‌خواهند به‌جای آمدن به دفتر، از خانه کار کنند. Viewpoint هم همین کار را کرده است.

البته که همه افراد نمی‌توانند دورکاری کنند. کارگران خط تولید یا مونتاژ نمی‌توانند ماشین‌های سنگینی که با آن‌ها کار می‌کنند را با خود به خانه ببرند. کارگران ساختمانی هم نمی‌توانند پروژه را در خانه اجرا کنند یا کارکنان بخش بهداشت و درمان یا افرادی که در خط مقدم مبارزه با این بحران هستند، نمی‌توانند فعالیت‌های حرفه‌ای خود را از خانه دنبال کنند. آمار Bureau of Labor Statistics نشان می‌دهد که بر اساس میانگین سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸، ۲۹ درصد آمریکایی‌ها می‌توانند فعالیت‌های خود را در قالب دورکاری به نحو مؤثری انجام دهند.

باین‌حال میلیون‌ها نفر، از جمله حسابدارها، متخصصان فناوری اطلاعات، فروشندگان، بازاریابان، مدیران و کارمندان اداری و بسیاری از افراد دیگر می‌توانند با سهولت بیشتری دورکاری کنند. همه این‌ها در کنار بسیاری از مدرسه‌ها و مؤسسات آموزشی می‌توانند به‌طور مجازی به فعالیت خود ادامه دهند و به‌طور چشمگیری به کاهش گسترش کووید-۱۹ کمک کنند.

مفهوم دورکاری ایده جدیدی نیست و منابع موجود برای افرادی که دورکاری می‌کنند یا از راه دور آموزش می‌بینند در دهه گذشته به طرز چشمگیری بهبود پیدا کرده است.

### به عصر جدید دیجیتالی خوش آمدید



خوشبختانه، زندگی در عصر دیجیتال می‌تواند تأثیر این بیماری روی بیزینس‌ها را کاهش دهد، زیرا فناوری‌هایی مانند فضای ابری و دستگاه‌های قابل حمل اجازه می‌دهند تا در هر جا که هستیم کارمان را به صورت مجازی انجام دهیم.

آخرین بیماری همه‌گیر جهانی در سال ۲۰۰۹ به علت ویروس H1N1 بود. در آن زمان، فناوری‌های مدرن بسیاری وجود داشت که افراد را به صورت دیجیتالی گرد هم می‌آورد و ارتباطات و همکاری‌ها را بهبود می‌بخشید. بیزینس‌ها توانستند اعضای گروه خود را از طریق کنفرانس‌های آنلاین تحت وب یا راه‌های ویدیویی مانند Skype به هم متصل کنند. پلتفرم‌های اجتماعی فیس‌بوک و توییتر به شدت مورد استفاده بودند. برنامه‌های ایمیلی مانند Outlook، Yahoo و Gmail برای بهبود کارایی ویژگی‌های جدیدی به برنامه خود اضافه کردند. همچنین در آن زمان برنامه‌های آنلاین بسیاری برای به اشتراک گذاری فایل‌ها، مدیریت پروژه‌ها و موارد دیگر وجود داشت.

با این حال، تفاوت بین سال ۲۰۱۹ و الان این است که دورکاری در حال حاضر راحت‌تر است. در سال ۲۰۱۹، فضای ابری در مراحل ابتدایی کار خود بود و هنوز در سطح جهانی به عنوان یک روش دیجیتال برای فعالیت بیزینس‌ها پذیرفته نشده بود. هم‌چنین، کارمندان احتمالاً مجبور بودند برای دسترسی به داده‌های مهم یا اطلاعات قرار گرفته بر روی سرورهای شرکت از اتصالات وی‌پی‌ان (VPN) غیرقابل اعتماد استفاده کنند. امروزه، فضای ابری بیشتر بیزینس‌ها را مجهز به ابزارهایی کرده که هر کارمند می‌تواند در خانه محیط کاری مجازی خود را که تقریباً بی‌نقص است ایجاد کند.

ارتباطات و راه‌های ذخیره‌سازی داده‌ها در فضای ابری مانند آن‌هایی که توسط گوگل، مایکروسافت و آمازون ایجاد شده، پایه و اساس سرویس‌های ابری را فراهم کرده است. همه‌چیز، از پروژه‌های تحت وب و راه‌های مدیریت اسناد که برای صنایع مختلف طراحی شده گرفته تا گفتگوی مجازی و برنامه‌هایی برای شبکه‌سازی تا فناوری‌های پیشرفته مانند تحلیل داده پیشرفته، هوش مصنوعی و موارد دیگر در فضای ابری ایجاد شده‌اند تا امکان بهره‌گیری از قدرت پردازش سریع داده‌ها فراهم گردد.

امروزه در بیش‌تر مشاغل، از جمله شرکت‌های پیمانکاری، از نرم‌افزارهای یکپارچه و مبتنی بر فضای ابری استفاده می‌شود که انجام کارها را به‌صورت مجازی از هر کجا ممکن می‌سازد. این نرم‌افزارها تمام داده‌هایی که برای کارهای یک شرکت ضروری هستند را در یک فضای ابری جمع می‌کنند و تمام ابزارهایی را که برای دسترسی راحت به داده‌ها و اشتراک‌گذاری آن‌ها لازم است برای کلیه ذی‌نفعان فراهم می‌کنند و باعث اتوماتیک‌سازی گردش کار و تسریع ارتباطات می‌شوند.

این بدان معناست که کارمندان بی‌شماری می‌توانند در مواقع موردنیاز دورکاری کنند و کارمندان دیگر وابسته به میزکار خود در دفاتر نخواهند بود. بسیاری از فعالیت‌های روزمره کاری را می‌توان با استفاده از دستگاه‌های قابل‌حملی مانند لپ‌تاپ، تبلت و حتی گوشی‌های هوشمند، درست همان‌طور که در محل کار انجام می‌شدند، به راحتی از خانه انجام داد. به همین دلیل بسیاری از شرکت‌ها می‌توانند با حفظ شرایط قرنطینه و انجام کارها به‌صورت دورکاری، از بحرانی مانند کرونا عبور کنند.

مترجم: نرگس رضائیان

منبع:

<https://www.viewpoint.com/blog/how-coronavirus-covid-19-is-changing-how-we-work-part-1>